

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Jusqu'à preuve du contraire » :
un podcast pour trouver ses repères dans un monde en
mouvement

Paris, le 15 avril 2026,

Dans un monde de plus en plus complexe, accéléré, voire chaotique, il devient difficile de trouver ses repères. Le podcast « Jusqu'à preuve du contraire » prend le temps de décrypter une question d'actualité que tout le monde se pose, petits et grands, en l'inscrivant dans un espace scientifique, au plus près de la recherche en train de se faire mais aussi dans un espace culturel populaire accessible au plus grand nombre. Imaginé par l'Alliance Sorbonne Université et produit par Binge Audio, ce podcast se décline sous deux formats, adulte et junior. Le premier épisode est disponible depuis le 15 avril, sur toutes les plateformes de podcast.



©Binge audio / Sorbonne Université

Dans chaque épisode adulte de « **Jusqu'à preuve du contraire** », une chercheuse ou un chercheur de l'Alliance Sorbonne Université explore une question qui fait vibrer l'actualité. Le podcast remonte ensuite dans le temps et la recherche pour comprendre comment cette question a traversé les époques. Enfin, l'épisode se conclut en cherchant des échos dans la culture, au sens très large du terme. Comment les séries, le cinéma ou les jeux-vidéos nous accompagnent pour appréhender ces problématiques complexes ?

Cette première saison propose trois épisodes autour de thématiques qui dessinent notre futur : **l'eau, le patrimoine / matrimoine et l'alimentation.**

Le **premier épisode, disponible le 15 avril**, met en lumière l'expertise de Emma Rochelle-Newall, directrice de l'Institut d'Écologie et des Sciences de l'Environnement de Paris (iEES Paris, Sorbonne Université / Université Paris Cité / UPEC / CNRS / IRD / INRAE) sur le sujet de la **contamination de l'eau potable**.

Dans cet épisode, Emma Rochelle-Newall apporte son expertise sur le contrôle de l'eau, sur les PFAS, mais également son point de vue sur le sujet, « *il vaut mieux boire de l'eau du robinet que de l'eau en bouteille car l'eau du robinet est l'aliment le plus contrôlé. C'est de loin le moins cher. En plus, nous n'avons pas la gestion des déchets en plastique ou en verre.* »

La déclinaison **junior** du podcast, également disponible le 15 avril et destinée aux enfants de 7 à 11 ans, plonge les auditrices et auditeurs dans une aventure sonore fantastique pour répondre à leurs questions. Le premier épisode de la saison, « **Est-ce qu'on peut vraiment boire l'eau du robinet ?** », explique le cycle de traitement de l'eau potable, à travers des anecdotes et des extraits de films et de séries.

À la fin de ces écoutes, enfants comme adultes pourront échanger ensemble et débattre autour de ces thématiques, avec les réponses qu'ils auront obtenues.

Pour en savoir plus :

- Lien vers la [présentation du podcast](#) sur le site de Sorbonne Université ;
- Lien vers le [premier épisode adulte](#) et vers le [premier épisode junior](#).

« Jusqu'à preuve du contraire » est un podcast de l'Alliance Sorbonne Université, produit par Binge Audio et soutenu dans le cadre du projet de l'Alliance Sorbonne Université « SOUND – pour un nouvel engagement », un projet France 2030 du programme ExcellencES. (ANR-22-EXES-0004).



À propos de l'Alliance Sorbonne Université :

L'Alliance Sorbonne Université est composée de 8 membres associés (Sorbonne Université, le Muséum national d'Histoire naturelle, l'Insead, l'université de technologie de Compiègne, le Pôle supérieur d'enseignement artistique Paris Boulogne-Billancourt, France Education International, l'ENSCI-Les Ateliers et le Cnam) et de 4 organismes de recherche partenaires (le CNRS, l'Inserm, l'Inria et l'IRD). La diversité des membres de l'Alliance Sorbonne Université favorise une approche globale de l'enseignement supérieur et de la recherche. Elle promeut l'accès de tous au savoir. L'Alliance développe également de nombreux programmes et projets communs en formation initiale, continue et tout au long de la vie dans toutes les disciplines, en recherche et en innovation, en valorisation des résultats et en dissémination. Cette vision partagée d'un campus de tous les savoirs est soutenue par l'État français dans le cadre de l'appel à projets Idex (initiatives

d'excellence) et dans le cadre du financement France 2030.
<https://www.sorbonneuniversite.fr/universite/alliance-sorbonne-universite>

À propos de Binge Audio :

Créé il y a 10 ans, Binge est un réseau de podcast et un média émancipateur. Nous aidons nos audiences à mieux comprendre le monde dans lequel nous vivons en proposant des programmes utiles qui apportent autant de grain à moudre que de divertissement. Notre expertise repose, entre autre, sur un réseau unique : journalistes, auteur·ices, figures de la société civile qui défendent avec convictions une nouvelle vision de la société. En mars 2026, Binge rejoint le groupe de médias numériques URBANIA.

Contacts presse

presse@sorbonne-universite.fr