

**« Quête de productivité journalistique »
Evolutions organisationnelles des rédactions et des pratiques journalistiques suite au
déploiement des outils d'intelligence artificielle**

Ce projet de recherche porte sur l'intégration des outils d'intelligence artificielle (IA) au sein des rédactions des médias français. Il vise à questionner les promesses de gain de productivité accompagnant le déploiement de ces nouveaux outils technologiques et analyser comment l'arrivée de ces derniers impacte l'organisation des rédactions et les pratiques professionnelles. Cette recherche s'intéressera notamment aux potentiels de déclassification et suppression de poste, mais aussi apparition de nouvelles professions et compétences au sein des rédactions.

Contexte et problématisation

En 2024, 43% des journalistes français interrogés, dans le cadre du rapport Spinoza de Reporters Sans Frontière, déclarent utiliser des outils d'intelligence artificielle (IA) dans leur pratique professionnelle. De plus, 93% déclarent envisager d'en utiliser dans l'avenir¹. Ces chiffres témoignent que l'utilisation des outils d'IA devient de plus en plus importante au sein des médias français. Une utilisation qui est encadrée, mais aussi, d'une certaine manière, encouragée par la mise en place de « Charte IA » dans les différentes rédactions. Une utilisation qui est observable depuis une dizaine d'années, mais qui s'est accélérée et qui est surtout devenue publique à partir de fin 2022. La majeure partie de ces textes contextualisent le développement de l'IA comme la troisième révolution numérique après Internet et les réseaux sociaux. Si les discours d'escorte² présentaient Internet comme un moyen de rendre universel le savoir, puis les réseaux sociaux comme un moyen de connecter les utilisateurs, les discours autour des outils d'IA sont eux centrés sur l'augmentation de la créativité, mais aussi de la productivité. Et c'est ce deuxième point qui va être valorisé pour justifier l'implémentation des outils IA au sein des médias français.

Les « chartes IA » de nombreux médias français portent notamment ce discours autour d'un gain de productivité grâce à l'implémentation de ces outils au sein des rédactions. Ces outils permettent d'« aider et nourrir le travail des journalistes »³ et de « permettre aux salarié·es [...] de travailler plus efficacement (retranscription d'entretiens sonores, traduction de textes, résumés d'articles...), afin de pouvoir consacrer davantage de temps à des tâches ayant une haute valeur ajoutée⁴ ». Les tâches déléguées à ces outils d'IA peuvent être multiples (traduction, classification et archivage, aide à la synthétisation, recommandation de contenu aux publics,...), mais elles ont en commun d'être considérées comme étant à faible valeur ajoutée et chronophages pour les journalistes. Gagner en productivité grâce aux outils d'intelligence artificielle serait donc un moyen pour les journalistes de se recentrer sur des missions plus essentielles afin de permettre la « diffusion d'une information juste au bénéfice du plus grand nombre⁵ ».

À l'image d'Internet ou des réseaux sociaux, les outils d'IA impactent la manière de chercher l'information, de la produire et de la transmettre aux publics. Ce projet de recherche doctoral (PRD) vise donc à questionner ce que devient la profession de journaliste lorsque les outils d'intelligence artificielle sont mobilisés dans la pratique. Quel est le nouveau visage de ce « journaliste augmenté⁶ » supposément plus productif grâce aux outils d'IA ? Peut-on admettre que le journalisme reste le même alors que les pratiques sont en évolution permanente⁷ ?

¹ « Spinoza VERS UN JOURNALISME AUGMENTÉ ET ÉTHIQUE », Reporters Sans Frontières, Publié le 8 février 2025, Consulté le 18/01/26,

https://rsf.org/sites/default/files/medias/file/2025/02/SpinozaAI_Vers%20un%20journalisme%20augmente%CC%81%20et%20e%CC%81thique.pdf

² JEANNERET Yves, SOUCHIER Emmanuël, « Présentation », *Communication et langages*, n°128, 2ème trimestre 2001, p. 33.

³ « IA : Les engagements du groupe Les Echos-Le Parisien », *Groupe Les Echos-Le Parisien*, Publié le 24 mai 2023, Consulté le 18/01/26, <https://pressroom-lesechos-leparisien.com/ia-les-engagements-du-groupe-les-echos-le-parisien/>

⁴ « Charte IA de Mediapart », *Mediapart*, Publiée le 16/01/25, Consulté le 18/01/26, <https://www.mediapart.fr/charte-ia>

⁵ « L'intelligence artificielle au service des missions de service public de Radio France », *Radio France*, Publié en octobre 2024, Consulté le 18/01/26,

https://www.radiofrance.com/sites/default/files/fichiers_radiofrance/charte_engagements_et_usages_intelligence_artificielle.pdf?l

⁶ LINDEN Carl-Gustav, « What Makes a Reporter Human? », *Questions de communication*, 37, 2020

⁷ DEUZE Mark, « What Journalism Is (Not) », *Social Media + Society*, 5(3), 2019, <https://doi.org/10.1177/2056305119857202>,

Programme Doctoral SCAI 2026

Proposition de Valérie Jeanne-Perrier, professeure en SIC, GRIPIC

Ce projet de thèse, accueilli au GRIPIC, s'intégrera dans son axe « Journalisme, écritures médiatiques et numériques ». Il s'inscrira notamment au sein des projets d'études portant sur les transformations des médias portés par Valérie Jeanne-Perrier, Adeline Wrona ou encore Lisa Bolz. Enfin les thématiques abordées par cette thèse pourront rejoindre les enjeux soulevés par le projet de séminaire « Démocratie, médias, culture et journalisme » qui sera organisé par le GRIPIC à partir de septembre 2026 et porté par Valérie Jeanne-Perrier et Nelly Quemener.

Mise en œuvre

Cette thèse s'inscrira dans la lignée des travaux de recherche traitant de la transformation de la profession journalistique suite au développement des supports web⁸ et des réseaux sociaux numériques (RSN)⁹. Cette recherche intégrera également les questions autour de la professionnalisation des professions¹⁰ et du développement des outils de gestion dans les organisations professionnelles¹¹. Après avoir établi un état de l'art concernant les mutations de la profession journalistique et les premiers travaux portant sur l'impact de l'IA sur l'information et le journalisme, nous organiserons cette thèse autour de trois axes.

L'acceptation et l'utilisation efficace des outils d'IA, comme pour tout nouvel outil numérique, n'est pas forcément intuitive et linéaire. Entre des réticences morales ou des difficultés de prise en main, les premiers retours d'expérience sur l'implémentation d'outils d'IA semblent témoigner d'une réalité terrain assez complexe¹². L'acceptation de ces outils par les journalistes est donc un enjeu en soi. Cette thèse aura en partie pour ambition de se concentrer sur les conditions de déploiement des outils d'intelligence artificielle au sein des rédactions. Un déploiement qui pourra être étudié à travers la communication interne autour des outils, une observation terrain des pratiques au sein des rédactions, mais aussi des potentielles actions de formations des équipes journalistiques à l'IA. Nous questionnerons notamment comment ces discours accompagnent l'idée d'une professionnalisation des outils.

Etudier le déploiement de ces outils demande également de questionner leur développement en amont et comment les spécificités de la pratique journalistique sont prises en compte ou non. En étudiant le fonctionnement des outils propre aux différentes rédactions et en réalisant des entretiens auprès des équipes innovations, ce travail de recherche tentera de voir si ces outils sont adaptés à la pratique journalistique. Comment les enjeux liés à la protection des données, aux potentiels biais propres à ces outils ou encore les droits d'auteur sont-ils pris en compte ou non. Cet axe questionnera notamment la crédibilité des discours autour d'un contrôle ou non de l'éthique des outils IA.

Enfin cette thèse aura également pour ambition d'étudier les évolutions organisationnelles au sein des rédactions suite aux développements des outils d'IA. L'IA n'impacte pas que les pratiques, elle remet en question les modèles économiques des médias avec ce supposé objectif de gain de productivité, mais aussi une potentielle remise en question de l'économie du clic. Le recrutement de « chef.fe de projet IA », l'accent mis sur l'innovation par les actionnaires (souvent issus de l'industrie), une intermédialité¹³ accrue des journalistes, sont parmi les premiers éléments visibles de cette transformation. À travers des observations de terrain et des séries d'entretiens, l'objectif sera donc de comprendre si l'implémentation des outils IA impacte l'organisation des structures médiatiques dans leur ensemble. Ces derniers ont été notamment visibles lors du plan social récent concernant *Le Point*¹⁴.

⁸ PIGNARD-CHEYNEL Nathalie et SEBBAH Brigitte, « L'identité des journalistes du Web dans des récits de soi », *Communication*, Vol. 32/2, 2013

⁹ JEANNE-PERRIER Valérie, « Les pratiques éditoriales comme moyen d'action sociale sur des corps de métiers : les journalistes soumis aux outils des médias sociaux », *Connexions. Communication numérique et lien social*, Presses universitaires de Namur, pp.101-118, 2011

¹⁰ BOUSSARD Valérie, DEMAZIERE Didier, MILBURN Philip, *L'injonction au professionnalisme. Analyses d'une dynamique plurielle*, Presses Universitaires de Rennes, Rennes, 2010

¹¹ BOUSSARD Valérie, *Sociologie de la gestion. Les faiseurs de la performance*, Belin, Paris, 2008

¹² DIERICKX Laurence, « L'adéquation aux usages, un remède contre l'échec », *Les Cahiers du Journalisme*, Vol. 2, n°7, second semestre 2021, R.9-R.24

¹³ NEVEU Érik, *Sociologie du journalisme*, La Découverte, Paris, 2024

¹⁴ PORTAIS Marine, « De plus en plus d'entreprises assument de remplacer des salariés par de l'IA », *La Tribune*, publié le 24 avril 2025, Consulté le 06/02/26, <https://www.latribune.fr/technos-medias/informatique/de-plus-en-plus-d-entreprises-assument-de-remplacer-des-salaries-par-de-l-ia-1023512.html>

Programme Doctoral SCAI 2026

Proposition de Valérie Jeanne-Perrier, professeure en SIC, GRIPIC

Inscription dans le programme SCAI

Développer ce projet de thèse au sein de SCAI permettra également de suggérer des pistes de création et d'amélioration d'outils IA adaptées à la pratique journalistique. L'approche pluridisciplinaire de SCAI permettra d'intégrer une expertise technique autour du fonctionnement des outils d'IA et des enjeux de développement pour que ces derniers puissent potentiellement répondre à l'exigence du travail journalistique. Ce projet pourra potentiellement s'inscrire au sein de l'initiative « ResponsibleIA » de SCAI, afin d'accompagner une utilisation vertueuse et sûre des outils IA par les journalistes et leurs publics.

Références bibliographiques

BOUSSARD Valérie, *Sociologie de la gestion. Les faiseurs de la performance*, Belin, Paris, 2008

BOUSSARD Valérie, DEMAZIERE Didier, MILBURN Philip, *L'injonction au professionnalisme. Analyses d'une dynamique plurielle*, Presses Universitaires de Rennes, Rennes, 2010

DEUZE Mark, « What Journalism Is (Not) », *Social Media + Society*, 5(3), 2019, <https://doi.org/10.1177/2056305119857202>

DIERICKX Laurence, « L'adéquation aux usages, un remède contre l'échec », *Les Cahiers du Journalisme*, Vol. 2, n°7, second semestre 2021, R.9-R.24

JEANNE-PERRIER Valérie, « Les pratiques éditoriales comme moyen d'action sociale sur des corps de métiers : les journalistes soumis aux outils des médias sociaux », *Connexions. Communication numérique et lien social*, Presses universitaires de Namur, pp.101-118, 2011

JEANNERET Yves, SOUCHIER Emmanuël, « Présentation », *Communication et langages*, n°128, 2ème trimestre 2001, p. 33.

LINDEN Carl-Gustav, « What Makes a Reporter Human? », *Questions de communication*, 37, 2020

NEVEU Érik, *Sociologie du journalisme*, La Découverte, Paris, 2024

PIGNARD-CHEYNEL Nathalie et SEBBAH Brigitte, « L'identité des journalistes du Web dans des récits de soi », *Communication*, Vol. 32/2, 2013